

Como utilizar

1. **Cole aqui os três desafios principais** identificados no planner, exatamente como foram descritos.
 2. Utilize o **Prompt Integrador** para uma análise geral ou os **Prompts Específicos** para detalhar cada desafio individualmente.
 3. Ao final, use o **Prompt de Priorização Estratégica** para decidir por onde começar e como acompanhar os resultados.
-

Prompt Integrador – Análise Geral dos Desafios

“Você é um consultor sênior de negócios.

Analise os três desafios abaixo e me ajude a compreender **as causas, os impactos e os caminhos de superação**, considerando os pilares do CMO Partner (Estratégia, Finanças, Processos, Pessoas e Marketing).

Desafios principais:

1. [cole aqui o primeiro desafio]
2. [cole aqui o segundo desafio]
3. [cole aqui o terceiro desafio]

Contexto do negócio: [segmento, porte, momento atual, equipe, metas]

Entregue:

1. **Mapa de causas** (principais origens de cada desafio).
 2. **Impacto cruzado** – quais pilares são mais afetados e como.
 3. **Ciclo de agravamento** – o que acontece se o desafio não for resolvido.
 4. **Caminhos de superação** – 3 soluções estratégicas para cada desafio.
 5. **Prioridade sugerida** (ordem lógica de ataque).
 6. **Indicadores de progresso** (como medir evolução em 90 dias).”
-

Prompt Específico – Desafio Individual (profundidade)

“Aprofunde a análise do seguinte desafio:

Desafio: [cole aqui o texto completo]

Contexto: [breve explicação sobre por que ele é um desafio hoje]

Entregue:

1. **Causa raiz** (por que isso está acontecendo?).
 2. **Pilares mais afetados** e como se manifestam na operação.
 3. **Sinais visíveis** (o que comprova que o problema existe).
 4. **Consequências financeiras, operacionais e humanas.**
 5. **Soluções estruturais** (médio e longo prazo).
 6. **Ações imediatas** (baixo custo, alto impacto, aplicáveis em até 30 dias).
 7. **Indicador de sucesso** (métrica simples para acompanhar evolução).”
-

Prompt de Priorização Estratégica – Por onde começar

“Com base nos três desafios abaixo, ajude-me a definir **por onde devo começar e como organizar o plano de ação**.

Desafios:

1. [cole aqui]
2. [cole aqui]
3. [cole aqui]

Entregue:

- **Matriz de prioridade** (Impacto × Esforço).
 - **Ordem sugerida de execução** (do mais urgente ao mais estratégico).
 - **Plano de 90 dias** com 3 marcos: curto, médio e longo prazo.
 - **Checklist de recursos e decisões necessárias** para iniciar o movimento.”
-

Prompt de Conexão com os Pilares (análise ampliada)

“Conecte cada um dos desafios do meu negócio aos pilares do CMO Partner.

Desafios: [cole aqui]

Pilares: Estratégia, Finanças, Processos, Pessoas, Marketing

Entregue uma tabela com as colunas:

Desafio | Pilar afetado | Tipo de impacto | Ação estratégica sugerida | Indicador de resultado.

Finalize com um parágrafo integrador explicando **como a resolução desses desafios reposiciona o negócio para escalar com sustentabilidade.**”

Prompt Reflexivo – Reenquadrando o Desafio

“Reenquadre o seguinte desafio sob uma nova perspectiva:

Desafio: [cole aqui]

Entregue:

- **Nova forma de enxergar o problema** (ex.: ‘não é falta de cliente, é falta de percepção de valor’).
- **Mudança de mentalidade necessária** para resolvê-lo.
- **Ação simbólica** que representa o novo posicionamento (pequeno gesto, grande efeito).”