

⌚ Como utilizar

1. Cole abaixo os **principais desafios e ações** já identificados nos prompts anteriores (do Diagnóstico e dos Desafios do Negócio).
 2. Utilize o **Prompt Integrador** para que a IA **avalie, classifique e sugira prioridades automaticamente**.
 3. Em seguida, use o **Prompt de Refinamento** caso queira ajustar a ordem ou revisar o raciocínio da IA.
 4. Por fim, gere o **Plano de Ação de 90 Dias** com base nas prioridades validadas.
-

⌚ Prompt Integrador – Geração da Matriz de Priorização

“Você é um consultor estratégico do CMO Partner.

Com base nos desafios e ações abaixo, **avalie cada item conforme o nível de impacto e controle** e construa a Matriz de Priorização.

Desafios e ações identificadas:

[cole aqui a lista resumida dos desafios e ações vindos dos prompts anteriores]

Entregue:

1. Uma tabela com colunas: Ação/Desafio | Impacto | Controle | Classificação | Justificativa.
 2. Destaque visualmente (com  ou negrito) as ações de **Alto Impacto + Alto Controle** — as Prioridades Imediatas.
 3. Liste as **3 ações que devem ser executadas nos próximos 30 dias**, com explicação de por que começam primeiro.
 4. Liste **2 ações a monitorar** (alto impacto + baixo controle).
 5. Finalize com um breve **plano de foco de 90 dias**, organizado por fase (Início, Meio, Consolidação)."
-

🎯 Prompt de Refinamento – Ajuste de Rota

“Abaixo está a Matriz de Priorização sugerida.

Analise e me ajude a refinar o plano conforme sua percepção pessoal e contexto real do negócio.

Matriz atual: [cole a matriz ou resumo gerado pela IA anterior]

Entregue:

- Quais ações você acredita que deveriam mudar de quadrante e por quê.
 - O que precisa sair da lista.
 - Novas ações que não estavam na análise anterior.
 - Uma versão atualizada da Matriz revisada.
 - 3 indicadores simples para medir se as prioridades estão sendo cumpridas.”
-

☑ Prompt de Plano de Ação (resultado da priorização)

“Com base na Matriz de Priorização revisada, monte um **plano de ação de 90 dias**.

Matriz final: [cole aqui ou resuma os quadrantes principais]

Entregue:

- **Fase 1 (0–30 dias):** ações imediatas de alto impacto e controle.
 - **Fase 2 (31–60 dias):** ações estruturais e ajustes intermediários.
 - **Fase 3 (61–90 dias):** ações de consolidação e monitoramento.
 - **Recursos necessários:** pessoas, tempo e orçamento.
 - **Checklist de acompanhamento semanal:** o que revisar, o que ajustar e o que eliminar.”
-

 **Prompt Visual (para IA ou uso de dashboard)**

“Monte uma visualização simples da **Matriz de Priorização** com quatro quadrantes:

1. Alto impacto + Alto controle
2. Alto impacto + Baixo controle
3. Baixo impacto + Alto controle
4. Baixo impacto + Baixo controle

Posicione cada ação dentro do quadrante correspondente e use cores diferentes para representar cada tipo.

Finalize com uma legenda curta e 3 frases de análise sobre onde está o foco ideal do negócio.”