

Prompt Final – Pitch de 2 Minutos do Negócio (Síntese Executiva)

“Você é um consultor de comunicação estratégica do CMO Partner.

Me ajude a criar um **pitch de 2 minutos**, com base em tudo o que foi desenvolvido no Planner e nos prompts anteriores.

O texto deve ser **autêntico, claro e direto**, com tom de quem apresenta o próprio negócio com confiança e propósito — **sem parecer decorado**.

Informações-base:

- Nome e segmento do negócio: [cole aqui]
- Proposta de Valor: [cole aqui a versão refinada]
- Pilares fortes: [cole aqui]
- Principais desafios e prioridades: [cole aqui]
- Plano de Ação (foco dos próximos 90 dias): [cole aqui]
- Propósito pessoal / visão do fundador(a): [cole aqui]

Entregue:

1. **Pitch de 2 minutos** estruturado em 5 blocos:
 - **(Abertura – 15s)** Quem sou e o que faço.
 - **(Propósito – 20s)** Por que o negócio existe e o que ele transforma.
 - **(Proposta de Valor – 30s)** Qual problema resolvo e como faço diferente.
 - **(Momento Atual – 30s)** Onde estou hoje, o que já conquistei e o que estou fortalecendo.
 - **(Próximos Passos – 25s)** Para onde estou indo e o que quero conquistar nos próximos 90 dias.
2. Tom de voz: natural, inspirador, confiante e sem jargões.
3. Sugira uma **frase final de encerramento forte e memorável**, que reflita a identidade do fundador(a) e o propósito do negócio (ex.: “Estamos prontos para escalar com propósito e consistência.”).

Versão alternativa (Pitch de 60 segundos – formato relâmpago)

“Com base nas informações abaixo, monte um **pitch de 60 segundos**, direto e de impacto.

Dados: [cole as mesmas informações do prompt anterior]

Entregue:

- Abertura com nome e essência do negócio (1 frase).
- Proposta de Valor em linguagem simples (até 2 linhas).
- Maior desafio e foco atual (1 frase).
- Meta dos próximos 90 dias (1 frase).
- Frase final de impacto (fechamento).

Tom: dinâmico, humano e confiante.”