

Síntese do Diagnóstico – Consolidando a Visão do Negócio

Após avaliar os pilares, identificar desafios e definir prioridades no Planner CMO Partner, este é o momento de **sintetizar tudo o que foi percebido**.

O objetivo é transformar suas anotações em uma visão clara sobre o estado atual do negócio e os passos mais estratégicos para evoluir.

Essa etapa **não substitui o que foi escrito** — ela interpreta, organiza e traduz o conteúdo do planner em uma leitura estratégica e prática, mantendo a voz e a realidade do empresário ou empresária.

Como utilizar

1. Copie exatamente o que foi preenchido no planner nos quatro campos:
 - Pilares mais fortes
 - Pilares que mais precisam de atenção
 - Desafios imediatos
 - O que não posso mais adiar
2. Cole as respostas nos campos correspondentes do prompt abaixo.
3. Use o resultado para gerar uma **síntese executiva**, que poderá ser usada em reuniões, apresentações e revisões estratégicas futuras.

Prompt Integrador – Síntese do Diagnóstico (com base no planner)

“Você é um consultor do CMO Partner.

Com base nas respostas originais do meu planner, me ajude a construir uma **síntese estratégica do diagnóstico** — sem reescrever o que eu disse, apenas interpretando e conectando os pontos.

Respostas do Planner:

- **Pilares mais fortes:** [cole exatamente como foi escrito]
- **Pilares que mais precisam de atenção:** [cole aqui]
- **Desafios imediatos:** [cole aqui]
- **O que não posso mais adiar:** [cole aqui]

Entregue:

1. **Síntese interpretativa:** o que essas respostas revelam sobre o estágio atual do negócio.
2. **Pontos de força:** como aproveitar os pilares mais fortes como alavancas de crescimento.
3. **Pontos críticos:** como os pilares frágeis podem limitar o avanço se não forem ajustados.
4. **Ações prioritárias:** o que deve ser feito nos próximos 30 dias para gerar movimento.
5. **Indicadores de progresso:** 3 sinais que mostrarão evolução (com base nas respostas originais).
6. **Resumo final:** um parágrafo com o retrato real e atual do negócio, no tom de um diagnóstico executivo.”

Prompt de Direcionamento Estratégico – “E agora?”

“Com base na minha síntese do diagnóstico (gerada acima), me ajude a definir **o foco estratégico para os próximos 90 dias**, respeitando o que eu mesmo destaquei no planner.

Síntese do Diagnóstico: [cole o texto gerado no prompt anterior]

Entregue:

- 1 objetivo central para os próximos 90 dias.
 - 3 metas práticas alinhadas a esse objetivo.
 - Recursos e competências que já possuo (baseados nos pilares fortes).
 - Recursos e competências que preciso desenvolver (baseados nos pilares críticos).
 - Roteiro de ação em 3 etapas: início, meio e consolidação.
 - 1 frase de foco (mantra estratégico) para guiar as decisões.”
-

Prompt de Coerência e Leitura de Maturidade

“Analisar a minha síntese de diagnóstico e as respostas originais do planner para identificar o **nível de maturidade real** do negócio.

Respostas originais do Planner: [cole aqui os quatro blocos]

Síntese do Diagnóstico: [cole aqui o texto anterior]

Entregue:

- Grau de maturidade (escala 1 a 5).
 - Comportamentos típicos do estágio atual.
 - Mudanças de mentalidade necessárias para avançar.
 - Riscos se nada for feito.
 - Próxima fronteira de evolução do negócio (ex.: profissionalização, estruturação, expansão).”
-

Prompt de Comunicação Executiva – Versão para Apresentar

“Transforme minha Síntese do Diagnóstico em um texto breve e claro para compartilhar com parceiros, equipe ou consultores.

Síntese atual: [cole aqui o texto anterior]

Entregue:

- Versão de até 5 linhas (clara, objetiva e estratégica).
- Tom: profissional e positivo, sem perder a autenticidade.
- Frase de encerramento com chamada à ação (ex.: ‘Estamos prontos para evoluir para o próximo nível’).”